



Curriculum

English version

PERSONAL INFORMATION

📍 São Paulo, SP – Brazil

✉ rfirmينو.contato@gmail.com

BR Brazilian, 1998, Single

AREAS OF INTEREST

- Business Intelligence & Analytics
- Process Automation(Python, N8N, Vibe Coding, HTML, CSS, Power Platform, Claude code)
- Market Intelligence (6 years in Pharma & Health market)
- Product Strategy, Development & Launch
- Technological Development with AI (Copilot Studio, Foundry, Open Claw)

EDUCATION

Pharmacy-Biochemistry (Completed)

University of São Paulo (USP) – 2017–2023

Mechatronics, robotics and automation – Technical Education (Completed)

ETEC Martin Luther King – 2014–2016

LANGUAGES

Portuguese – Native

English – B2 (evolving)

TOOLS & TECH

Power BI / DAX	Python	SQL	Power Automate
Copilot Studio	Power Apps	Bubble	Excel / VBA
HTML/CSS	Foundry	Fabric	N8N

ROMEU FIRMINO

Consultant and specialist in BI, Strategy & Automation

PROFESSIONAL SUMMARY

Data consultant and expert with more than 6 years of experience, combining marketing, strategic consulting (IQVIA) and data-driven market intelligence (Dr. Reddy's). He works at the intersection between business and technology: automation with Python, flows (power automate, N8N), dashboards in Power BI, application development (Django, Vibe Coding, Claude code, power apps) and solutions with AI (Copilot Studio, Foundry, Open Claw) that impact the decision-making of senior leadership. Awarded 5 times in 3 years for high-impact deliveries in global projects and technological innovation. Analytical, creative, autonomous and problem-solving profile.

PROFESSIONAL EXPERIENCE

BI Analyst, Strategy & Automation | Dr. Reddy's

🏆 2x Innovation Awards

Aug. 2025 – Current | Market Intelligence

- Developed several dashboards in Power BI used by the board and presidency for strategic decisions. All projects were developed with DAX and automated for weekly/monthly update.
- Automated daily reading of the DOU (Official Gazette of the Union), generating automatic alerts of publications relevant to the regulatory area.
- Created a system to monitor the ANVISA process queue, with data storage and sending alerts by e-mail.
- Developed AI agent to assist in daily tasks and language study.
- Created agent that helps maintain data governance and project standardization.
- Automated SFE processes with macros in Excel: data processing and sending emails on a large scale to KAMs.
- Created a System with VBA for pharmacovigilance with advanced analysis of CNPJs and HCPs to ensure compliance and account management.
- Developed a process to search for health professionals through API and web scraping.
- Support and development of Data Lake implementation in the area of BI and data validation processes using Pandas and other python libraries.
- Creation of a BI management application using Django with future implementation of reports, automations and AI agents.
- Participated in projects focused on new product launch strategy and portfolio management.
- Created a strategy to create more assertive projections (business cases) Generated by AI.
- Development of a project (LATAM) to cross-reference data from KAMs (Veeva) and potential conversion into sales.

Associate Consultant / Consulting Analyst | IQVIA Brazil

🏆 3 x IQVIA Impact awards

Jul. 2022 – Aug. 2026 | Strategic Consulting (Intern → Analyst → Associate Consultant)

- Participated in Go-to-Market (GTM), segmentation, forecast and deployment projects for clients in the national and global pharmaceutical industry.
- Responsible for data management in the consulting area in Brazil, ensuring quality and availability for all projects. Created several automations and data scraping robots, area management macros and other tools to support managers.
- Developed with Python and APIs integration with public COVID-19 data, enabling new products sold to the industry.
- Support in presentations of the "World Review" — a global product awarded by the presidency of IQVIA.

Trainee – Marketing Oncology | Takeda

Feb. 2020 – 2022 | Pharmaceutical Marketing

- Supported marketing campaigns and strategies for the oncology portfolio, with market data analysis and support to operational routines involving Adcetris. (internal approvals, compliance, payments, alignments with stakeholders, etc.)

Non-exhaustive



Currículo

Versão em Português

INFORMAÇÕES PESSOAIS

📍 São Paulo, SP – Brasil

✉ rfirmينو. contato@gmail.com

BR Brasileiro, 1998, Solteiro

ÁREAS DE INTERESSE

- Business Intelligence & Analytics
- Automação de Processos (Python, N8N, Vibe Coding, HTML, CSS, Power Platform, Claude code)
- Inteligência de Mercado (6 anos em mercado Pharma & Health)
- Estratégia, desenvolvimento e Lançamento de Produtos
- Desenvolvimento Tecnológico com IA (Copilot Studio, Foundry, Open Claw)

FORMAÇÃO

Farmácia-Bioquímica (Concluído)

Universidade de São Paulo (USP) – 2017–2023

Mecatrônica, robótica e automação – Ensino Técnico (Concluído)

ETEC Martin Luther King – 2014–2016

IDIOMAS

Português – Nativo



Inglês – B2 (em evolução)



FERRAMENTAS & TECH

Power BI / DAX	Python	SQL	Power Automate
Copilot Studio	Power Apps	Bubble	Excel / VBA
HTML/CSS	Foundry	Fabric	N8N

ROMEU FIRMINO

Consultor e especialista em BI, Estratégia & Automação

RESUMO PROFISSIONAL

Consultor e especialista em dados com mais de 6 anos de experiência, combinando marketing, consultoria estratégica (IQVIA) e inteligência de mercado baseada em dados (Dr. Reddy's). Atua na interseção entre negócios e tecnologia: automação com Python, fluxos (power automate, N8N), dashboards em Power BI, desenvolvimento de aplicativos (Django, Vibe Coding, Claude code, power apps) e soluções com IA (Copilot Studio, Foundry, Open Claw) que impactam a tomada de decisão da alta liderança. Premiado 5 vezes em 3 anos por entregas de alto impacto em projetos globais e inovação tecnológica. Perfil analítico, criativo, autônomo e voltado para resolução de problemas.

EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS

Analista de BI, estratégia & Automação | Dr. Reddy's

🏆 2x prêmios por inovação

Ago. 2025 – Atual | Inteligência de Mercado

- Desenvolveu diversos dashboards em Power BI utilizados pela diretoria e presidência para decisões estratégicas. Todos os projetos foram desenvolvidos com DAX e automatizados para update semanal/mensal.
- Automatizou leitura diária do DOU (Diário Oficial da União), gerando alertas automáticos de publicações relevantes para a área regulatória.
- Criou sistema de monitoramento da fila de processos da ANVISA, com armazenamento de dados e envio de alertas por e-mail.
- Desenvolveu agente de IA para auxílio em tarefas diárias e estudo de idiomas.
- Criou agente que ajuda manter governança de dados e padronização de projetos.
- Automatizou processos de SFE com macros em Excel: tratamento de dados e envio de e-mails em larga escala para KAMs.
- Criou Sistema com VBA para farmacovigilância com análises avançadas de CNPJs e HCPs para garantir compliance e gestão de contas.
- Desenvolveu processo de busca de profissionais de saúde através de API e web scraping.
- Suporte e desenvolvimento de implementação de Data Lake na área de BI e processos de validação de dados usando Pandas e outras bibliotecas em python.
- Criação de aplicativo de gestão da área de BI usando Django com futura implementação de relatórios, automações e agentes de IA.
- Participou de projetos voltados para estratégia de lançamento de novos produtos e gestão de portfólio.
- Criou estratégia de criação de projeções (business cases) mais assertivas Gerado por IA.
- Desenvolvimento de projeto (LATAM) de cruzamento de dados de visitação de KAMs (Veeva) e potencial de conversão em vendas.

Consultor Associado / Analista de Consultoria | IQVIA Brasil

🏆 3 x prêmios IQVIA Impact

Jul. 2022 – Ago. 2026 | Consultoria Estratégica (Estagiário → Analista → Consultor Associado)

- Participou de projetos Go-to-Market (GTM), segmentação, forecast e deployment para clientes da indústria farmacêutica nacional e global.
- Responsável pela gestão de dados da área de consultoria do Brasil, garantindo qualidade e disponibilidade para todos os projetos. Criou diversas automações e robôs de raspagem de dados, macros de gerenciamento da área e outras ferramentas para suporte dos gestores.
- Desenvolveu com Python e APIs integração com dados públicos de COVID-19, viabilizando novos produtos vendidos à indústria.
- Suporte em apresentações do "World Review" — produto global premiado pela presidência da IQVIA.

Estagiário – Marketing Oncologia | Takeda

Fev. 2020 – 2022 | Marketing Farmacêutico

- Apoiou campanhas e estratégias de marketing para o portfólio de oncologia, com análise de dados de mercado e suporte às rotinas operacionais envolvendo Adcetris. (aprovações internas, conformidade, pagamentos, alinhamentos com as partes interessadas, etc.)

Não exaustivo